

日米大学生によるミームの認識と使用特性

こんにちは。私達はカリフォルニア州立大学モンテレーベイ校の学生でヘザー・オコネルとクエントン・フレッチャーと申します。下記は卒業論文のためのアンケートです。私達はインターネットミームの認識と意見について興味を持ち、アメリカ人と日本人の大学生のミームに関してを調べたいと思っています。ご協力をよろしくお願いします。

インターネットミームを知らない方は以下に書いてあるリンクの説明と例を確認してからアンケートを続けてください。

<http://eigo-net-slang-jiten.blogspot.com/2013/06/meme-internet-meme.html>
<https://matome.naver.jp/odai/2133431223656971701>

1. 性別

1つだけマークしてください。

- 男性
 女性
 その他: _____

2. 学年

1つだけマークしてください。

- 大学1年生
 大学2年生
 大学3年生
 大学4年生
 その他: _____

3. 年齢

1つだけマークしてください。

- 16歳以下
 17-21歳
 22-26歳
 27-31歳
 32歳以上

インターネットミームに関するあなたの認識

4. 「インターネットミーム」について最も適切な定義を選んでください。

*リミックスとは、「既存のミームを基にして新たなバージョンを作ること」です。
1つだけマークしてください。

- 人と人に広がるアイデア・行動・スタイル
- ソーシャルメディアのサイトで広められた面白いイメージやビデオ
- 冗談・感情・意見を通じて共有できる文化的な体験を作るために、デジタルコンテンツの投稿・シェア・リミックスすること
- 上記の全て
- インターネットミームというネーミングを知らなかった
- インターネットミームを知らなかった
- その他: _____

5. この「インターネットミーム」の定義はどこで習いましたか。

1つだけマークしてください。

- 家族・友達が教えてくれた
- 長期間にミームを見たことからの認識
- ネット上で定義を見たことがある
- その他: _____

6. どのくらいインターネットミームを知っていますか。

1つだけマークしてください。

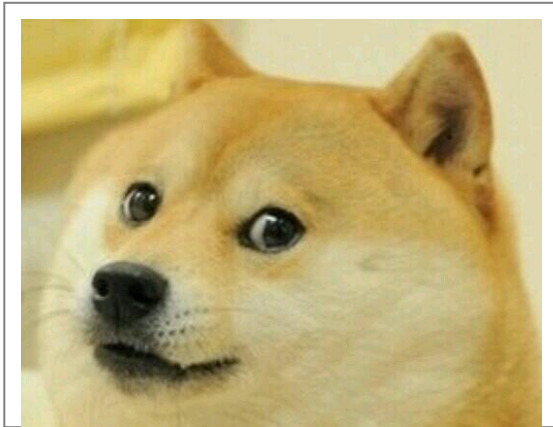
- 非常によく知っている（10個以上知っている）
- かなり知っている（6-9個を知っている）
- ある程度知っている（2-5個を知っている）
- ほとんど知らない（0-1個を知っている）

7. 知っているインターネットミームを選んでください。(前半)

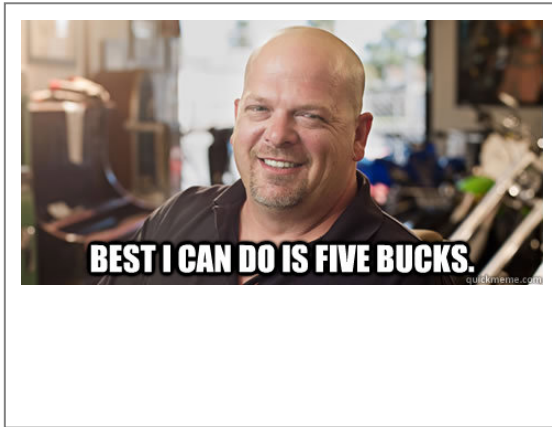
当てはまるものをすべて選択してください。



Keep Calm and... (平静を保ち...)



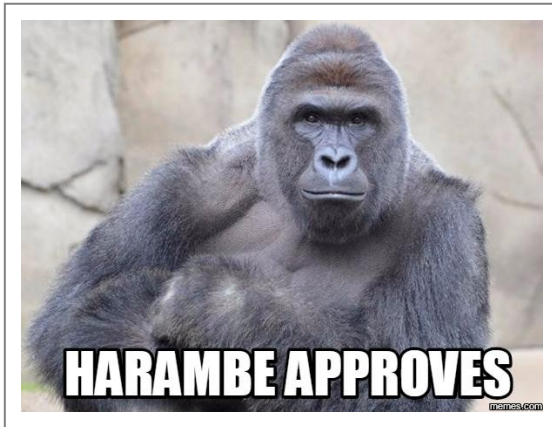
Doge (ドージェ)



Rick Harrison (リック・ハリソン)



Dat Boi (ダットボイ)



Harambe (ハランベ)



Spongegar (スポンジガー)

8. 知っているインターネットミームを選んでください。(後半)

当てはまるものをすべて選択してください。



Nyan Cat (ニャン・キャット)



Piko-Taro (ペンパイナッポーアッポーペン)



Don't Worry, I'm Wearing (とにかく明るい安村「安心して下さい、穿いてますよ」)



Jojo Posing (ジョジョ立ち)



Horse Head Mask (馬頭のマスク)



Qi Attack (マカンコウサップウ)

インターネットミームに関するあなたの体験

9. インターネットミームが最もよく見られる場所はどこですか。

当てはまるものをすべて選択してください。

フェイスブック

Twitter

LINE

テレビ番組

その他: _____

10. あなたはインターネットミームをどのくらいの頻度で見ますか。

1つだけマークしてください。

- 1日に3回以上
- 1日に1-2回
- 1週間に3回以上
- 1週間に1-2回
- 1ヶ月に1-2回
- その他: _____

11. 最もよく見られるインターネットミームはどんなミームですか。

当てはまるものをすべて選択してください。

- 動物のミーム（ロルキヤット、ドージェなど）
- 流行っているメディアのミーム（カンナムスタイル、PPAPなど）
- 人気があるメディアのミーム（スポンジガー、尊大なウォンカなど）
- 最近のイベントについてのミーム（割り込むカニエ・ウェストなど）
- 政治的なミーム（プーチンの140%投票率、トランプの髪型など）
- その他: _____

12. 以下に関するインターネットミームを見たことがあります。

当てはまるものをすべて選択してください。

- 政治的な宣伝
- 製品の広告
- 葉書・カード
- 室内装飾品
- Tシャツなどの服
- 見たことがない
- その他: _____

13. あなたはインターネットミームをシェアしたことがありますか。

1つだけマークしてください。

- 20回以上
- 11-20回
- 6-10回
- 1-5回
- シェアしたことがない

14. 私は以下の状況で、インターネットミームをシェアします。

1行につき1つだけマークしてください。

	非常に同意する	同意する	どちらでもない	同意しない	全く同意しない
私や友達が笑わせられたら	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
教育的なメッセージがあったら	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
皆が知るべき情報が入っていたら	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私の理想に合えば	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
私が個人的に共感したら	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
可愛いイメージを見つけたら	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
インターネットミームをシェアしない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

インターネットミームに関するあなたの意見

15. インターネットミームについて、どんな点が一番好きですか。

当てはまるものをすべて選択してください。

- 面白くて、笑わせるところ
- 賢くて、考えさせるところ
- メッセージの広め方がユニークなところ
- 私の興味に合うところ
- 時事問題を知らせるところ
- ミームに興味がない
- その他: _____

16. インターネットミームの目的は何だと思えますか。

1行につき1つだけマークしてください。

	非常に同意する	同意する	どちらでもない	同意しない	全く同意しない
人を笑わせること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
我々を教育してくれること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
皆が知るべき情報を流すこと	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人達の理想とつながること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
他の人達に共感できること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
可愛いイメージを広めること	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ミームには目的がない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. あなたはどんなミームが好きですか。又は好きではありませんか。

1行につき1つだけマークしてください。

	好き	どちらでもない	好きではない
流行っているメディアのミーム (カンナムスタイル、ペンパイナッポーアッポーペン)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
政治的なミーム (プーチンの140%投票率)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人気があるメディアのミーム (スポンジガー、尊大なウォンカ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
最近のイベントについてのミーム (割り込むカニエ・ウェスト)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
動物のミーム (ロルキャット、ドージェ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. 上記で「好き」を選択した理由は...

当てはまるものをすべて選択してください。

- 私や友達を笑わせるから
- 教育的なメッセージがあるから
- 皆が知るべき情報が入っているから
- 私の理想に合っているから
- 共感するから
- 可愛いイメージを使っているから
- その他: _____

19. 上記で「好きではない」を選択した理由は...

当てはまるものをすべて選択してください。

- 私や友達に笑われないから
- 教育的なメッセージがないから
- 皆が知るべき情報が入っていないから
- 私の理想に合わないから
- 共感しないから
- 可愛いイメージを使っていないから
- その他: _____

20. インターネットミームはアメリカでも人気があると思いますか。

1 つだけマークしてください。

- 絶対に人気がある 質問 21 に進んでください。
- 多分人気がある 質問 21 に進んでください。
- 多分人気がない 質問 22 に進んでください。
- 絶対に人気がない 質問 22 に進んでください。
- 分からない 質問 23 に進んでください。

質問 23 に進んでください。

あなたは「インターネットミームはアメリカでは人気がある」を選択しました。

21. どうしてインターネットミームはアメリカでも人気があると思いますか。

1 つだけマークしてください。

- ミームの面白さは世界共通で、国や文化に限られていないから
- 西洋のメディアは世界中で人気があるから
- ミームはネット上で無限に流行ることが出来るから（例えばソーシャルメディアで）
- その他: _____

質問 23 に進んでください。

あなたは「インターネットミームがアメリカでは人気がない」を選択しました。

22. どうしてインターネットミームはアメリカでは人気がないと思いますか。

*ミームのコンテンツ：元ネタのイメージのこと

1 つだけマークしてください。

- ミームのコンテンツが原産に限り、文化の違いを乗り越えられないから
- ミームが英語で書いてあるから
- 日本のソーシャルメディアは違うから
- その他: _____

ご協力ありがとうございました。

アンケートに参加してくれてありがとうございました。もしよければ、友達にシェアしてください！調査の結果に興味がある方は、メールアドレスを教えてください。

コメントがあれば、下記に書いてください。

23. メールアドレス

24. もし時間があれば、あなたの意見をもっと教えてください。

あなたを一番笑わせたミームは何ですか。一番思い出に残っているミームは何ですか。ミームを聞いたことがない人に会ったことがありますか。アンケートに入っていなかったミームについての質問がありますか。

Powered by

