



日米大学生による ミームの認識と 使用特性

クエントン・フレッチャー ヘザー・オコネル
アドバイザー: 齋藤アボット佳子教授 関根繁子教授
春学期2017年

概要

- 研究の重要性
- 研究質問
- 研究背景
 - インターネットミームの定義
 - ミームの例
 - ミームの歴史
 - ミームとソーシャルメディア
- 研究方法
- 研究結果
- 結論
- 研究の限界点と将来の課題
- 参考文献
- 謝辞

研究の重要性

クエントン

- 日本のソーシャルメディアとユーザー作成のコンテンツに興味がある。
- 日本の大衆文化とコメディをミームに対する影響に魅力された
- 日本に留学していた時、ソーシャルメディアで様々な事が人気になっていると気づいた。

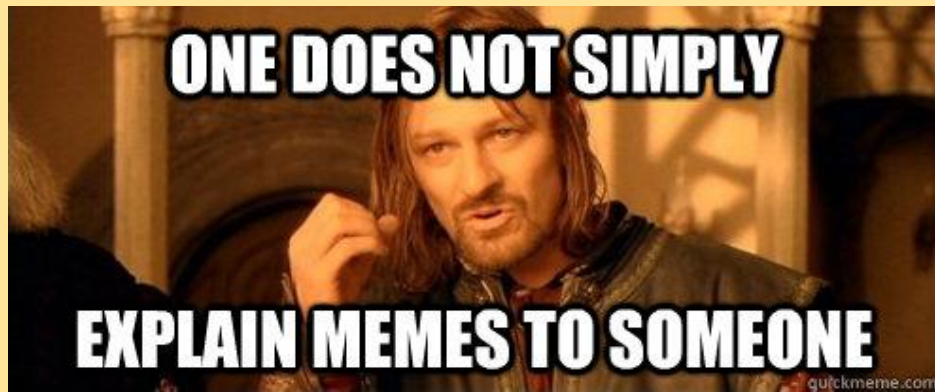
ヘザー

- 以前からインターネットミームの発展に興味を持っていたが、日本で作られたミームを調べることがなかった。
- 留学していた時、日本のロゴやポスターのユニークなデザインが目にとまった。
- コミュニケーションデザインの専攻になってから、日米のデザインの共通点・相違点に興味を持つようになった。

私達はインターネットミームが流行している理由を理解するために、このキャプションを通して日米のインターネットミーム文化の共通点と相違点を調べたいと思った。

研究質問

1. 日米の大学生はミームに関してどのような認識と意見を持っているのか。
2. ミームの種類と使用に影響する日米の文化の違いは何か。



インターネットミームの定義



語源 = 古代ギリシア語の「ミメマ」
「真似たもの」という意味 (Börzsei, 2013)

発音 = /mi:m/ (ミーム)

広義の定義 = 冗談・感情・意見を通じて共有
できる文化的な体験を作るために、デジタルコンテンツを
投稿・シェア・リミックスすること

(Rosa-Carrillo, 2015)

インターネットミームの定義： 原型に関する資料

ミームの原型：(Börzsei, 2013)

ユニークな表現法



個人の写真



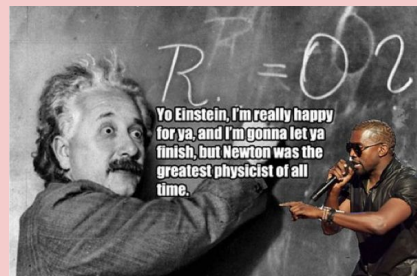
有名なイメージ



ニュースのイベント



現物



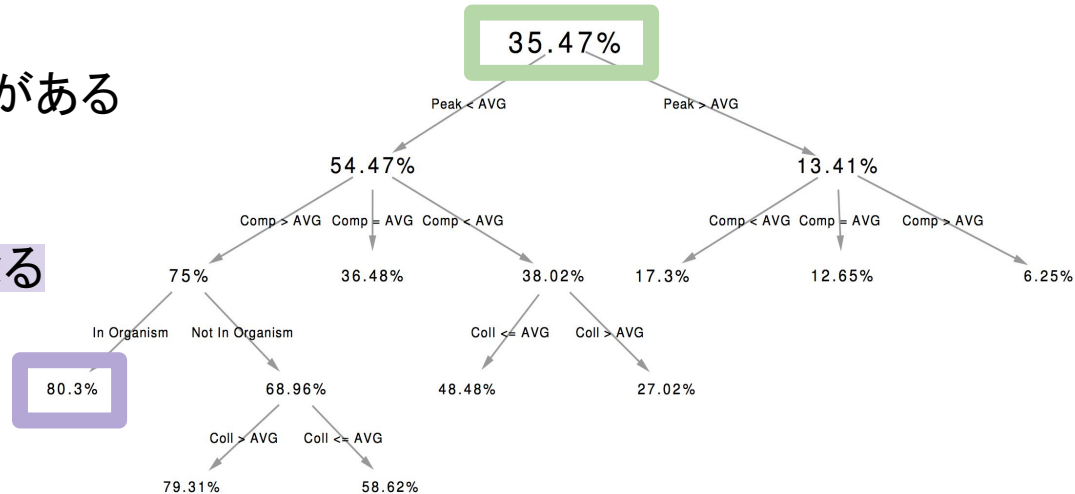
他の例

インターネットミームの定義： 成功したミーム

成功したミーム = 「メタミーム」や「ミームプレックス」と言い、**全体的な信念**
体系を構築し、ある状況で受け入れられる規範や基準、信念、
行為の範囲に含まれるミーム (Waddock, 2015)

ミームには**35.47%の成功のチャンス**がある

ピークが低く競争相手が多ければ、
ミームは**成功のチャンスが一番高くなる**
ことが分かっている (Coscia, 2013)



ミームの例：主な種類

ミームの主な種類： (Knobel, 2005)

High-fidelity 静的なミーム

変更が少ない複製



リミックスのミーム

オリジナルが進化・適応・変化した複製



ミームの例：一番使われている種類

一番広く使われているミームの種類 = イメージマクロ (Börzsei, 2013)

イメージマクロ = ミームの上にウィットに富んだメッセージやキャッチフレーズを加えたイメージ (Rosa-Carrillo, 2013)



他の例

お題 by シモン photo by シモン
ライス頼んだはずなのに半ライスがきた



ミームの例: 進化した形

ミームの進化の例: 「マカンコウサツポウ」

『ストリートファイター』というゲームや『ドラゴンボール』というアニメのキャラクターが使う不可視のエネルギーの攻撃に基づいて作られたミーム (Know Your Meme, 2016)



ミームの歴史

1980
年代

(*^.*^*)	(^_^)v	(^_^)/	(^-^)	(^_^)	^m^	\(^.^)/	(^.)o(^.)
(^_^)	(^_^)v	(^)/	(●^o^●)	(^)	(^Δ^)	\(-o-)/	(^o^)
(*^.*^*)	(^_^)	(^o^)/	(^v^)	(^o_0^)	(^<^)	\(^o^)/	(^o^)
!(^^)!	(^_^)-☆	(^o^)	(^u^)	(*^^)v	(^^)	\(^o^)/)o(

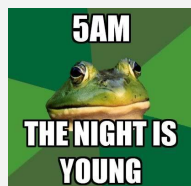
1990
年代



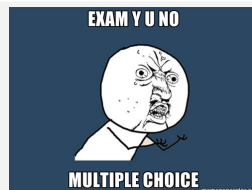
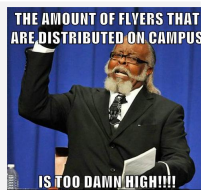
Adobe
Photoshop



2000
年代



2010
年代



ミームの歴史 1980年代

1980s

(*^.*^*)	(^_^)v	(^_^)/	(^-^)	(^_^)	^m^	\(^.^)/	(^.)o(^.)
(^_^)	(^_^)v	(^)/	(●^o^●)	(^)	(^Δ^)	\(-o-)/	(^o^)
(*^.*^*)	(^_^)	(^o^)/	(^v^)	(^o_0^)	(^<^)	\(^o^)/	(^o^)
!(^^)!	(^_^)-☆	(^o^)	(^u^)	(*^^)v	(^^)	\(^o^)/)o(

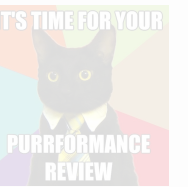
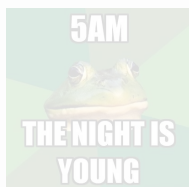
1990s



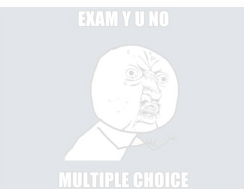
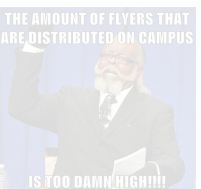
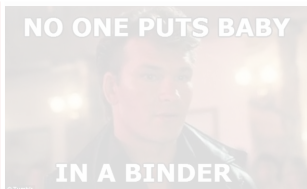
Adobe
Photoshop



2000s



2010s



ミームの歴史 1980年代

1980年代

1982年

最初のミーム = スコット・ファルマンが作った**顔文字** (Börzsei, 2013)
楽しませると同時に複雑なアイデアや感情の状態を表す

:DD 嬉しい笑顔
+<||-) 騎士

: -F 欠けた出っ歯のバンパイア
5: -) エルヴィス・プレスリー

1986年

若林泰志とbinbouと言う人が**最初に日本で顔文字を作った** (Suzuki, 2007)

(^ω^) 喜び
(≥▽≤) 期待

(ノロノロ) 恐れ
(¯﹂¯) 嫌悪

1989年

リチャード・ドーキングズの『**利己的遺伝子論**』から「ミーム」という言葉が**最初に**用いられた

ミーム = 多くの人の心に入っている**文化の単位**であり、**自ら複製できる**ので、**人から人へと意識が移動する** (Dawkins, 1989)

ミームの歴史 1990年代



1980s

(*_.*), (^_^), (*_*)
!(^^)!

(^_^), (^_^), (*_*)
(^_^)-☆

(^_^)/, (^_^), (^o^)/, (^o^)

(^-^), (^o^), (^v), (^u)

(^-), (o), (o_0), (*^^)v

^m^, (^Δ^), (^<^), (^)

\(^_^)/, \(-o-)/, \(^o^)/, \(^o^)/

(^o(^), (^o), (^o), (^o)

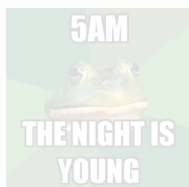
1990s



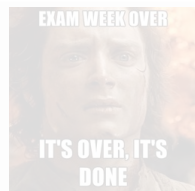
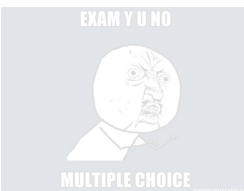
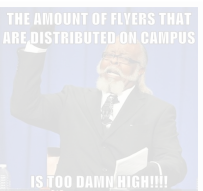
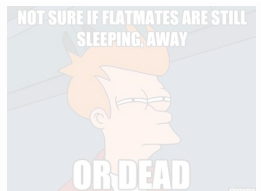
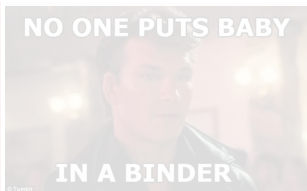
Adobe
Photoshop



2000s



2010s



ミームの歴史 1990年代

1990年代

1990-4
年

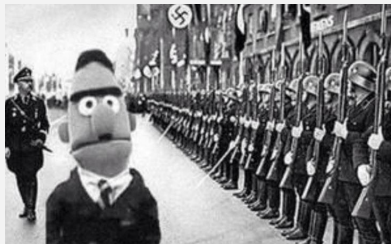
Adobe Photoshopが発売された
レイヤーにより画像処理がより簡単になった



Adobe
Photoshop

1997年

ディノ・イグナシオが作った『悪魔のようなバート』というミームが
最初の現代的なリミックスのミーム



1998-9
年

Photoshopではイメージの上に文字を加えることが簡単になった
「Web用に保存」という機能はインターネット用に画像サイズや画質を調整
することができる (Börzsei, 2013)

ミームの歴史 2000年代



1980s

(*_.*), (^_^), (*_*)
 (^_^), (^_^), (*_*)
 !(^)! , (^_-)☆, (^o^)

(^o^)/, (^o^)/, (^o^)/, (^o^)

(^-^), (●^o^●), (^v), (^u)

(^_), (^_), (^_0^), (*^)^v

^m^, (^Δ^), (^<^), (^)

\(^o^)/, \(-o-)/, \(^o^)/, \(^o^)/

(^o(^), (^o), (^o), (^o)

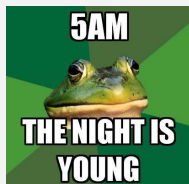
1990s



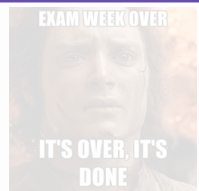
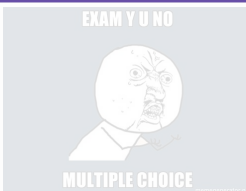
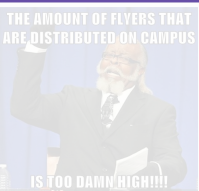
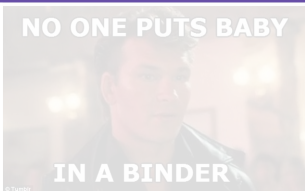
Adobe
Photoshop



2000s



2010s



ミームの歴史 2000年代

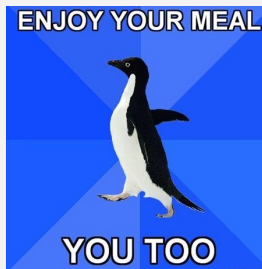
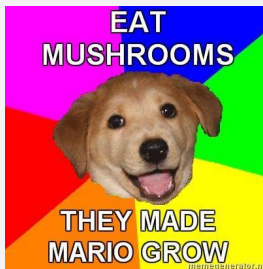
2000年代

2000年 改善されたPhotoshopのインターフェースによりミームが誰でも簡単に作れるようになった

個人のインターネット接続が普及した (Börzsei, 2013)

2006年 多くのペットの写真は様々な動物中心のミームにつながった

(Börzsei, 2013)



2009年 「ミーム」という言葉がアメリカで浸透してきた

(Rosa-Carrillo, 2015)

ミームの歴史 2010年代



1980s

(*^_^*) (^^)v (~/) (^-^)
(^_^) (~/)v (^^)/ (●^o^●)
(*^_^*) (~/) (o~/) (v^v)
!(^^)! (~/)-☆ (o^o) (u)

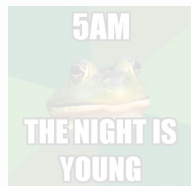
1990s



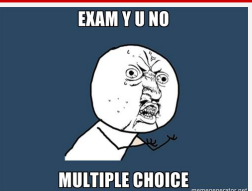
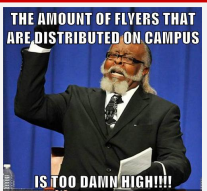
Adobe
Photoshop



2000s



2010s



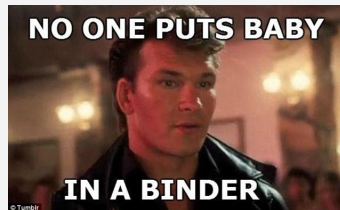
ミームの歴史 2010年代

2000年代

2010年

社会問題に取り組むミームの登場

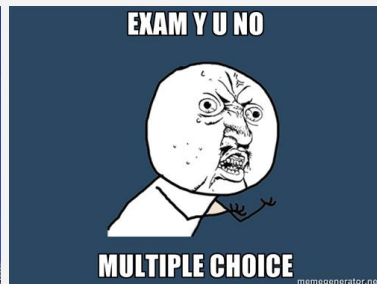
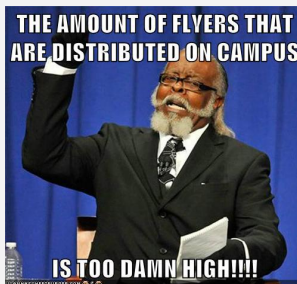
- 作者やミームをシェアする人々の意見を代弁する
- 共に参加することを勧める
- 理念のために立ち向かう



2012年

特定のコミュニティのミームを記録するためのサイトの登場 (Börzsei, 2013)

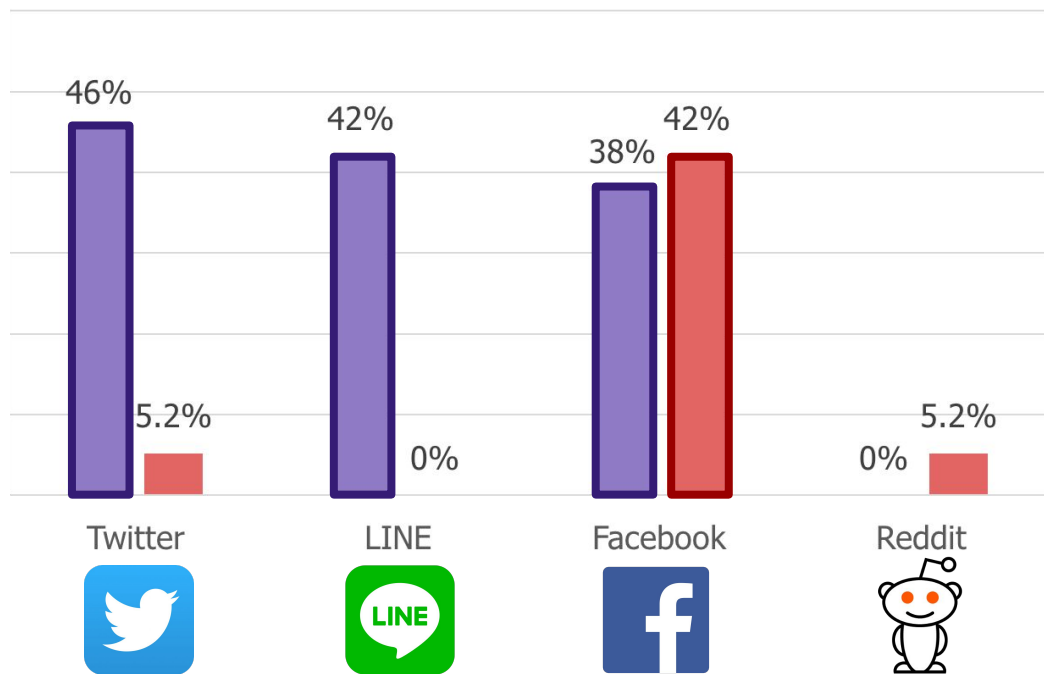
大学の例



ミームとソーシャルメディア

トップのソーシャルメディア

■ Japan ■ America



アメリカ人は主に
フェースブックを使う

日本人は同時にLINEや
Twitter等の複数の
ソーシャルメディアを使う

ミームとソーシャルメディア（続き）

「アメリカ」か「日本」に
タグされているミーム



記録されている
現在のミーム
15,425個

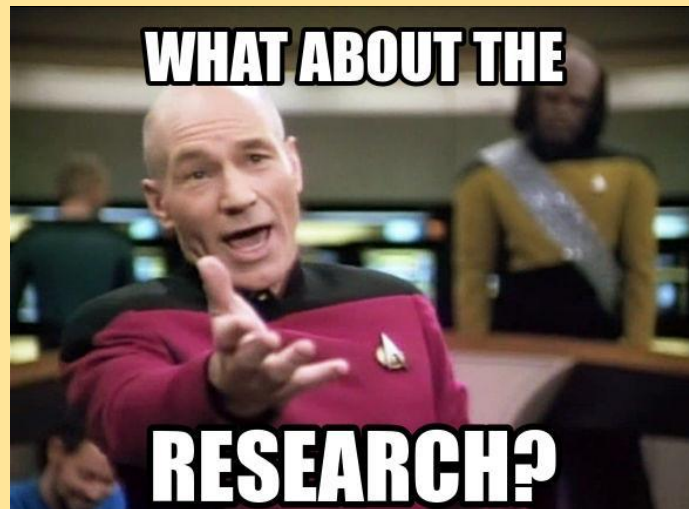
記録されている現在のミームの中で

「アメリカ」か「日本」のミームを限定する
ミームの数は少数である



ミームがどこで作られたかに関
する認識は低い

研究



研究方法

回答者

- 大学生80人(17～32歳以上)
 - 日本人の大学生40人
 - 男子学生18人
 - 女子学生22人
 - アメリカ人の大学生40人
 - 男子学生18人
 - 女子学生20人
 - その他2人

研究調査

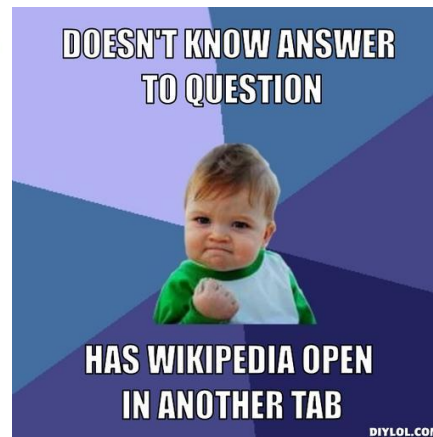
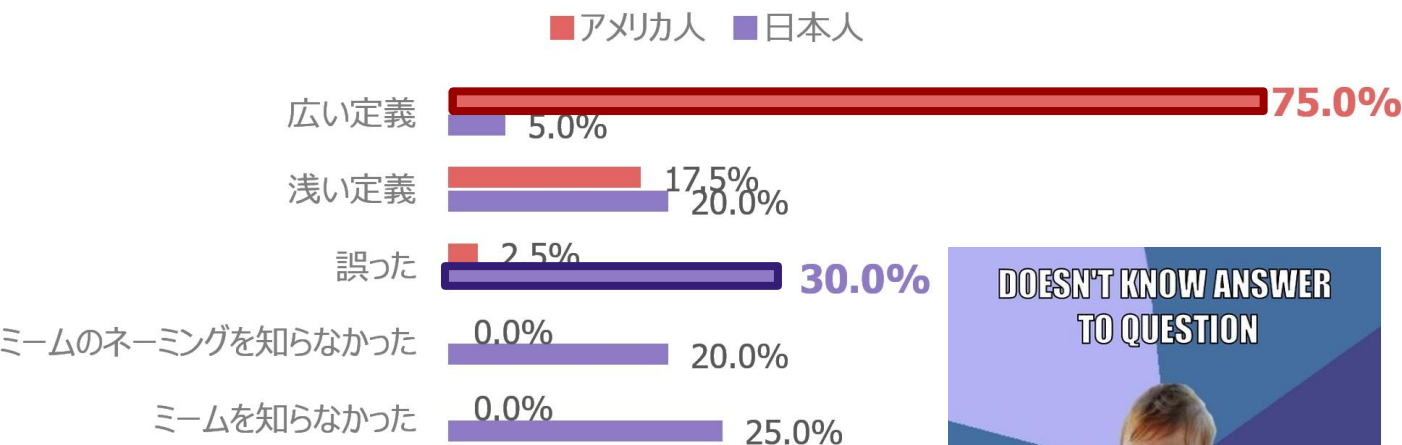
- オンラインによるアンケート調査(グーグルフォーム)
 - 英語によるアンケート
 - 日本語によるアンケート
- 各23問

研究質問1

日米の大学生はミームに関してどんな認識と意見を持っているのか。



「インターネットミーム」について最も適切な定義を選んでください。

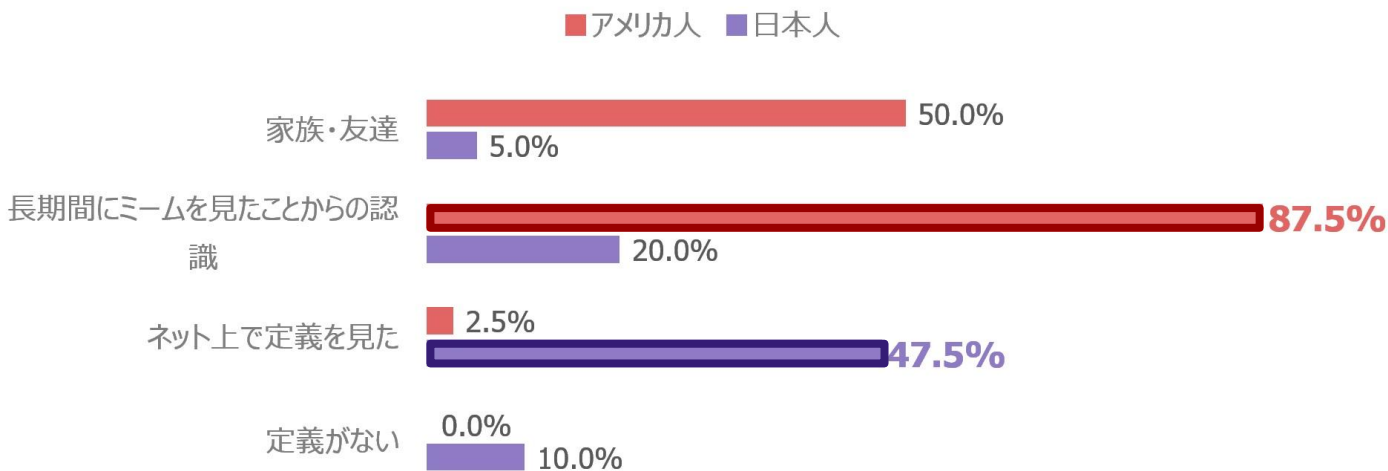


アメリカ人の大学生は日本人の大学生よりミームを知っている

アメリカ人は広い定義を選んだ

ミームを知っている日本人の30%が誤った定義を選んだ

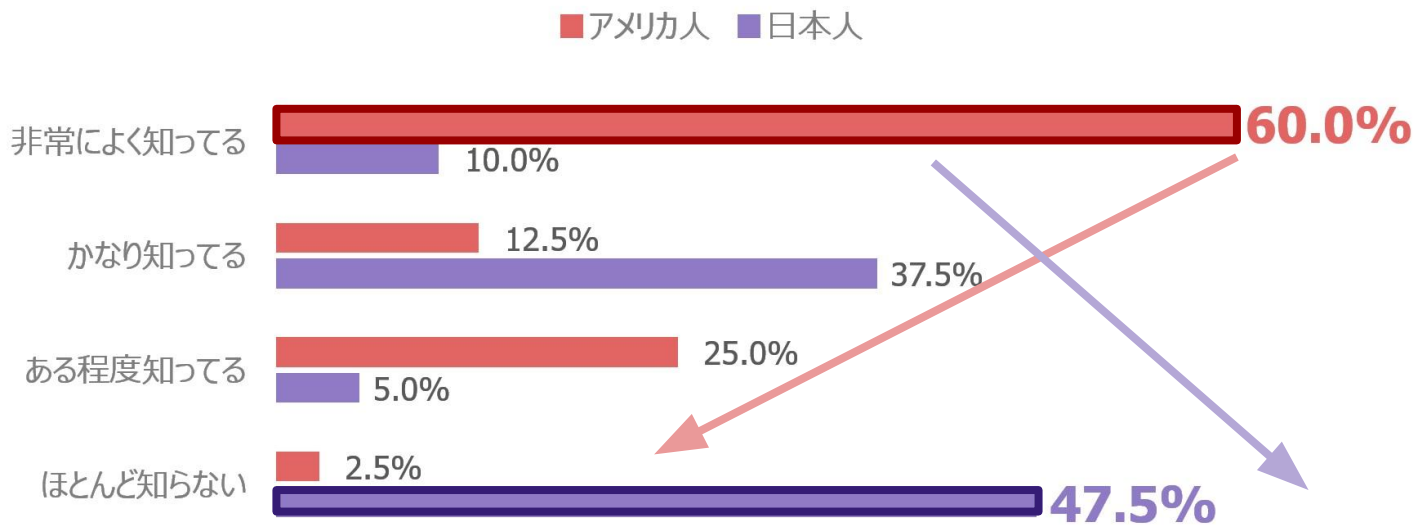
「インターネットミーム」の定義はどこで習いましたか。



アメリカ人は長期間に渡りミームを見たことからの認識

約48%の日本人はこのアンケートを通して又はネット上で定義について知った

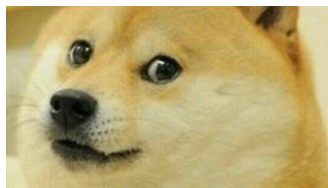
どのくらいインターネットミームを知っていますか。



6割のアメリカの学生は「よく知っている」と答え、約半分の日本の学生は「ほとんど知らない」と答えた

知っているインターネットミームを選んでください。

アメリカのミーム



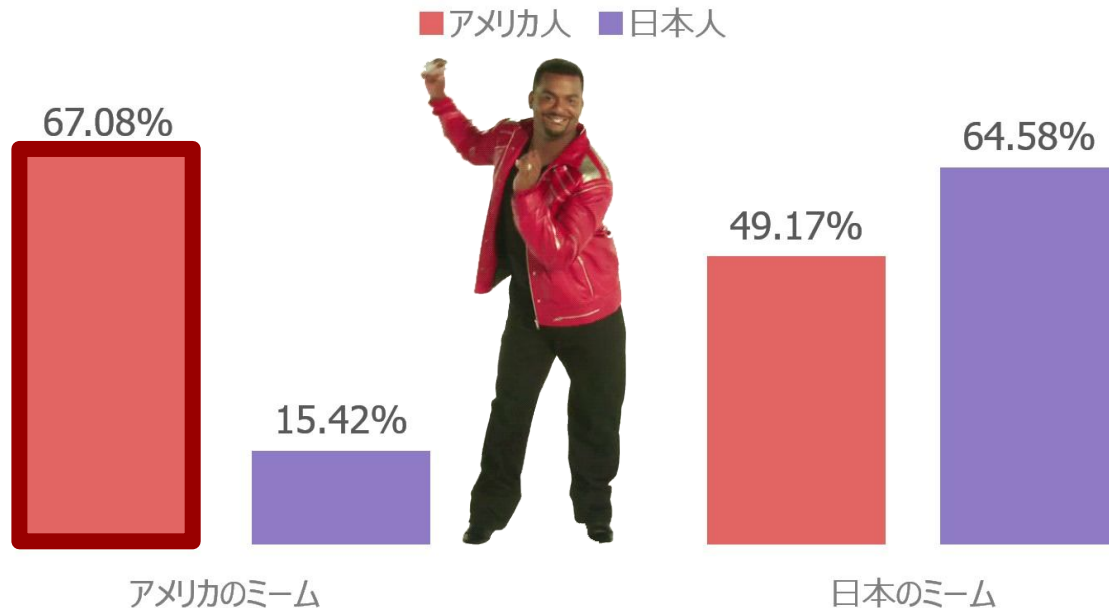
日本のミーム



First one is, American football player, butt naked.



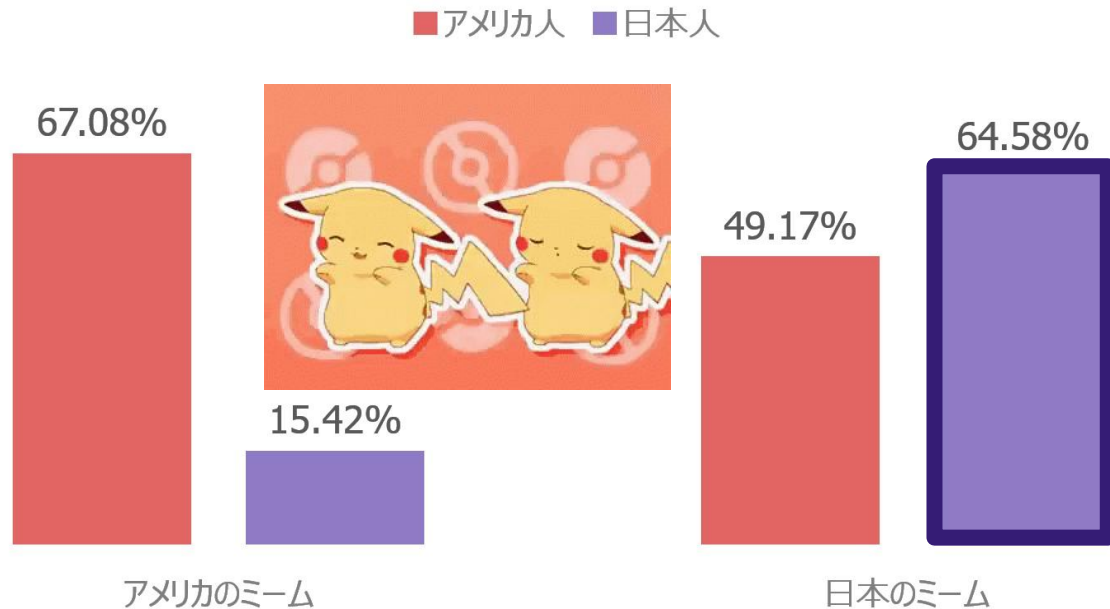
知っているインターネットミームを選んでください。



アメリカの学生は日本人より、ミームを知っている

アメリカ人は**アメリカのミーム**をより知っている

知っているインターネットミームを選んでください。

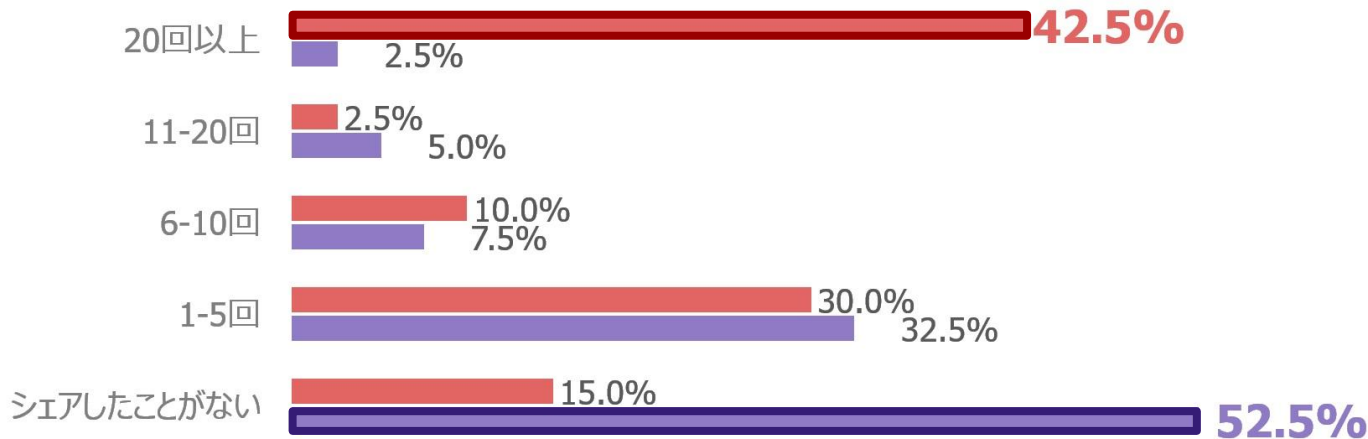


日本人はアメリカ人よりミームを知らない

日本人は日本のミームをより知っている

あなたはインターネットミームをシェアしたことがありますか。

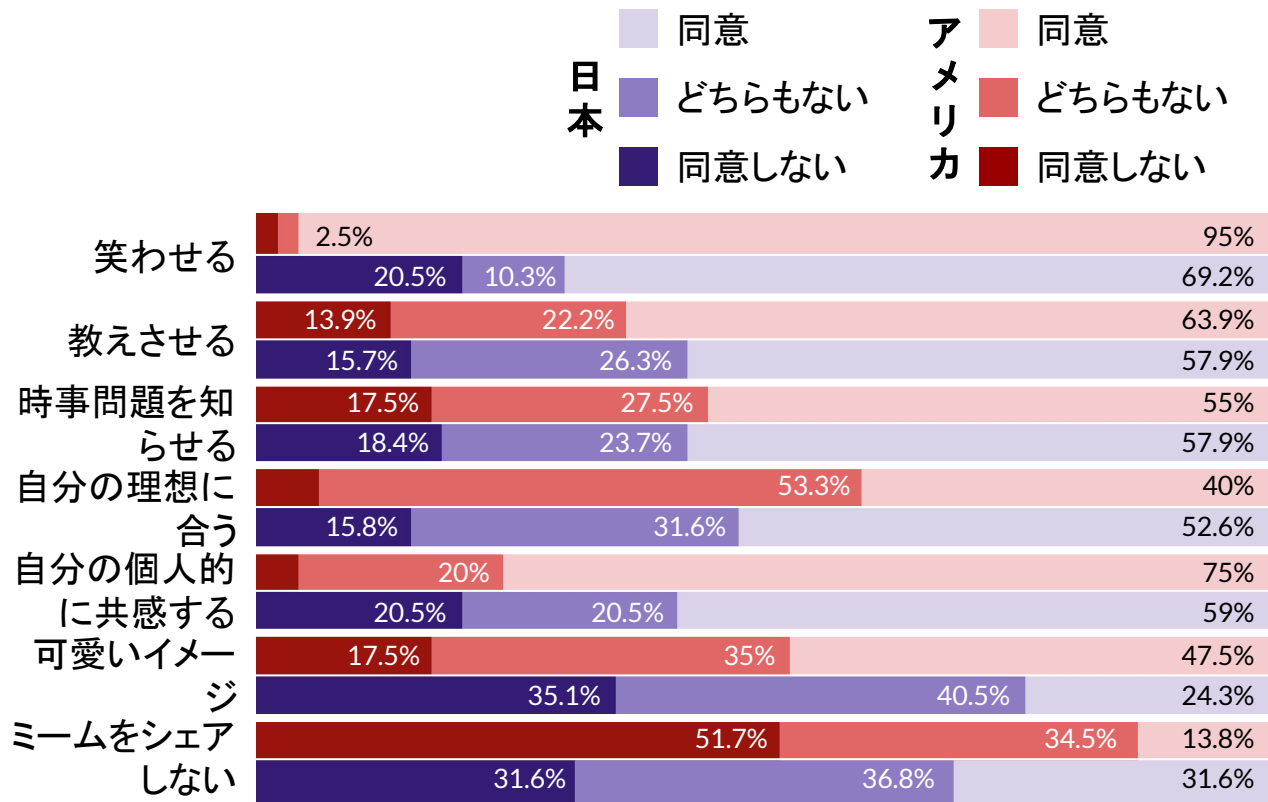
■アメリカ人 ■日本人



約43%のアメリカ人は20回以上シェアしたことがある

約53%の日本人は全くシェアしたことがない

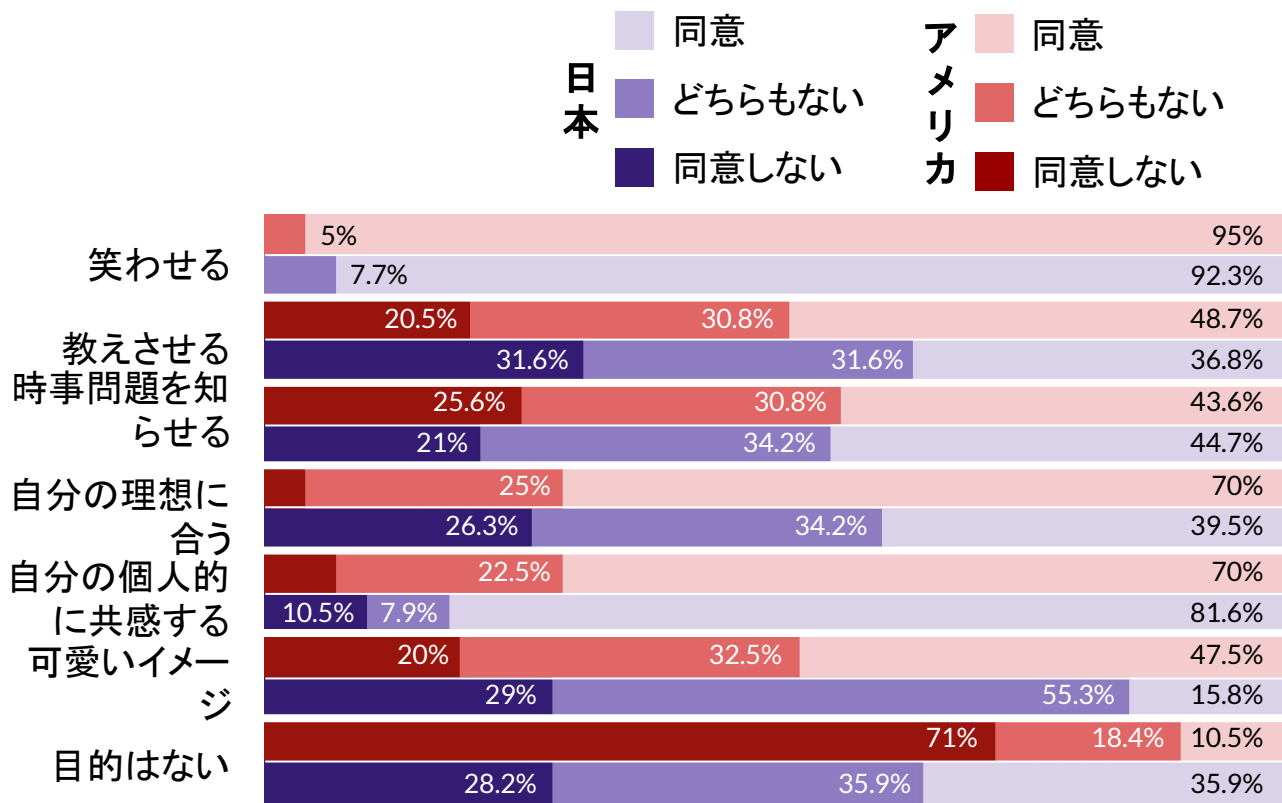
私は以下の状況で、インターネットミームをシェアします。



日本人もアメリカ人もシェアするミームには「笑わせるミーム」が人気

アメリカの方がミームをシェアすることに興味がある

インターネットミームの目的は何だと思えますか。

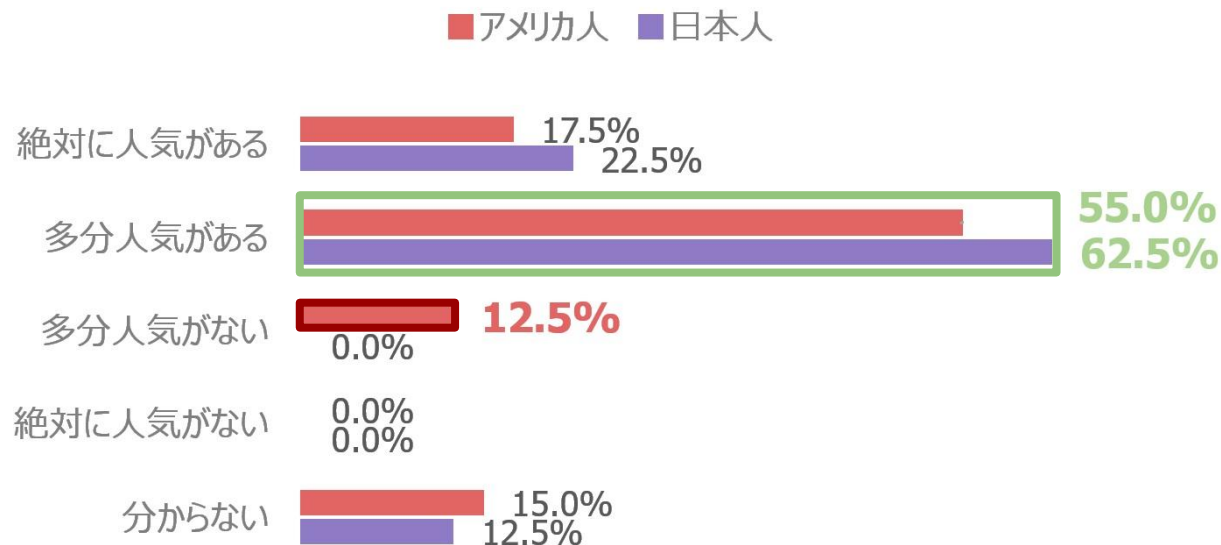


アメリカの学生の方が
様々な目的があると思っている

日米の学生は「笑わせる」ための目的が多い

インターネットミーームは自国以外では人気があると思いますか。

(アメリカ人は日本で、日本人はアメリカでの人気についての質問)

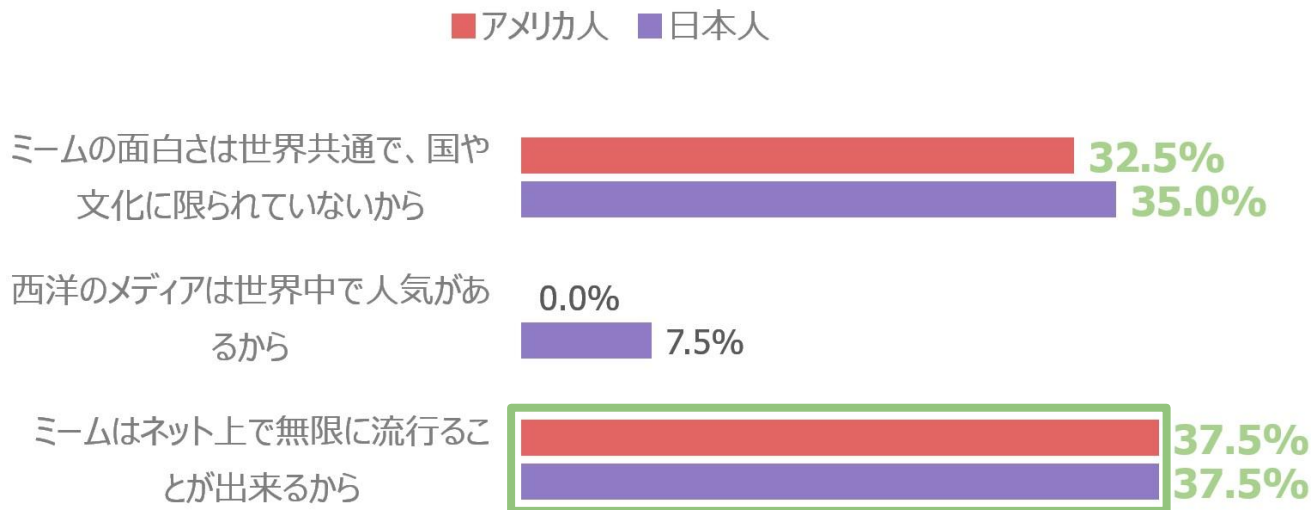


過半数以上の日米の学生が「多分人気がある」を選んだ

12.5%のアメリカ人は「多分人気がない」を選んだ

どうしてインターネットミームは自国以外では人気があると思いますか。

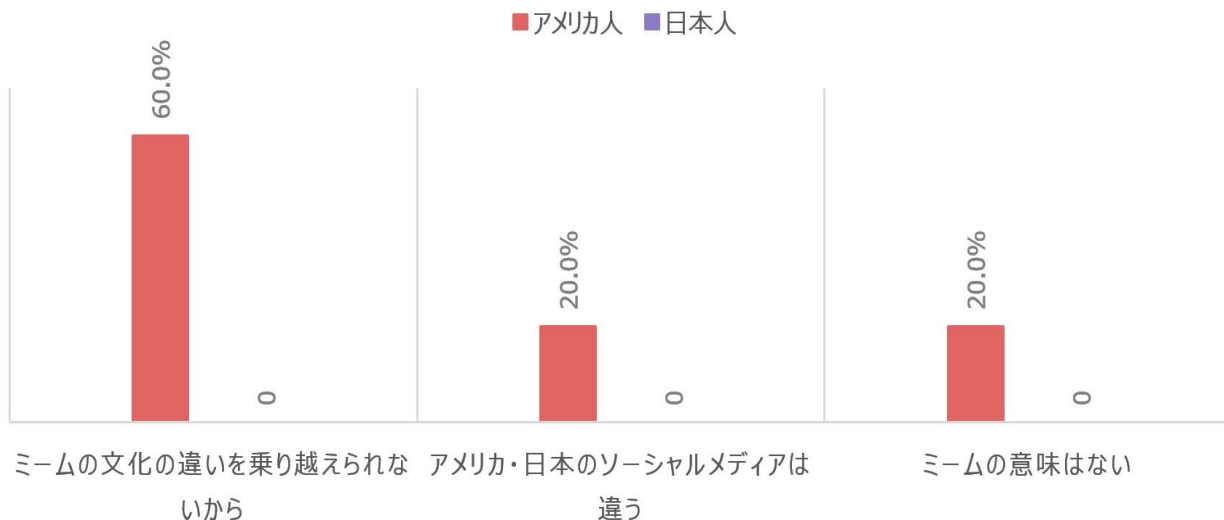
(アメリカ人は日本で、日本人はアメリカでの人気についての質問)



日米の学生の差はなく「ミームの面白さは世界共通」で、国や文化に限られていないから」と「ミームはネット上で無限に流行ることが出来る」の2つがあげられた

どうしてインターネットミームは自国以外では人気がないと思いますか。

(アメリカ人は日本で、日本人はアメリカでの人気についての質問)



5人のアメリカ人が回答

6割は「文化の違いを乗り越えられない」

後は2割の「日本のソーシャルメディアは違う」、「ミームには意味がないから」だった

日本人は誰も選ばなかった

研究質問1の要約

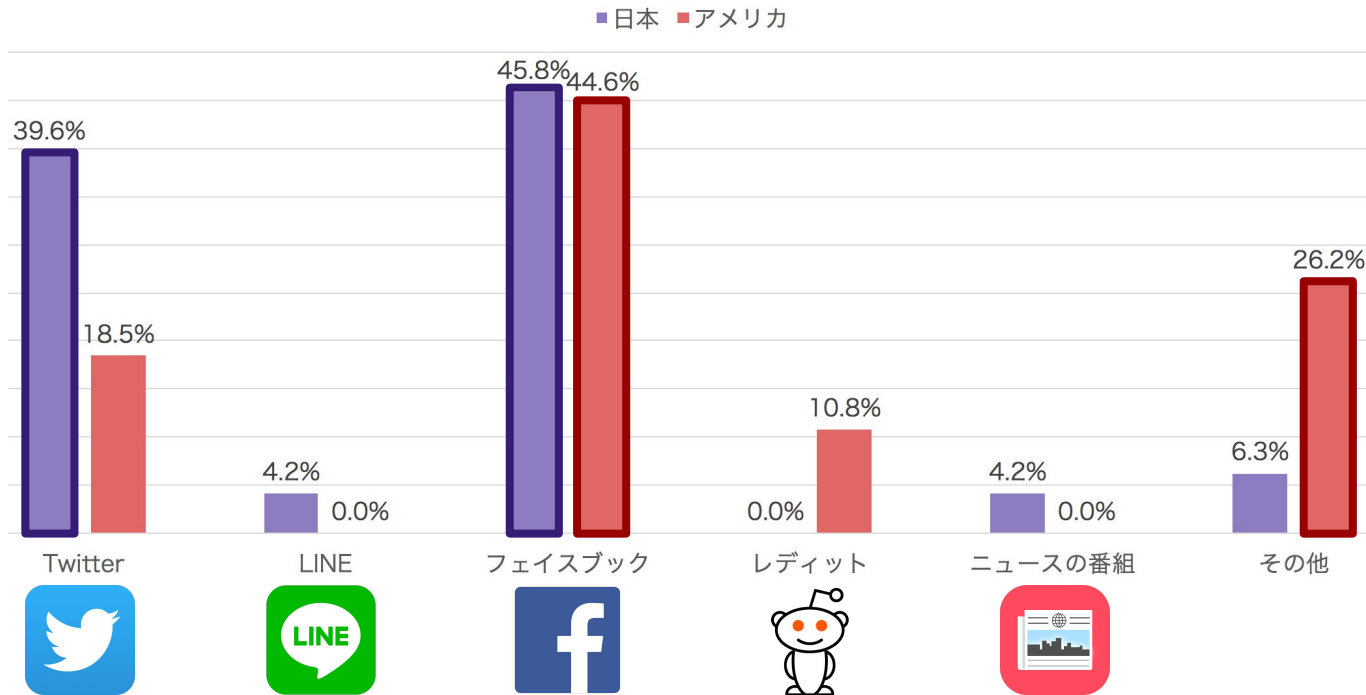
	日本	アメリカ
選んだ定義	誤った定義	広い定義
定義の形成の基	ネット上で見た	長期間にミームを見たことから認識した
知っているミーム	自分の国のミームの方を知っている	
シェアの意欲	ミームを進んでシェアする	
ミームの目的	特定の目的	様々な目的
「人気がある」理由	ミームはネット上で無限に流行することが出来る	
「人気がない」理由	ミームのコンテンツが作られた国にだけで理解され、文化の違いを乗り越えられないから	

研究質問2

ミームの種類と使用に影響する日米の文化の違いは何か。

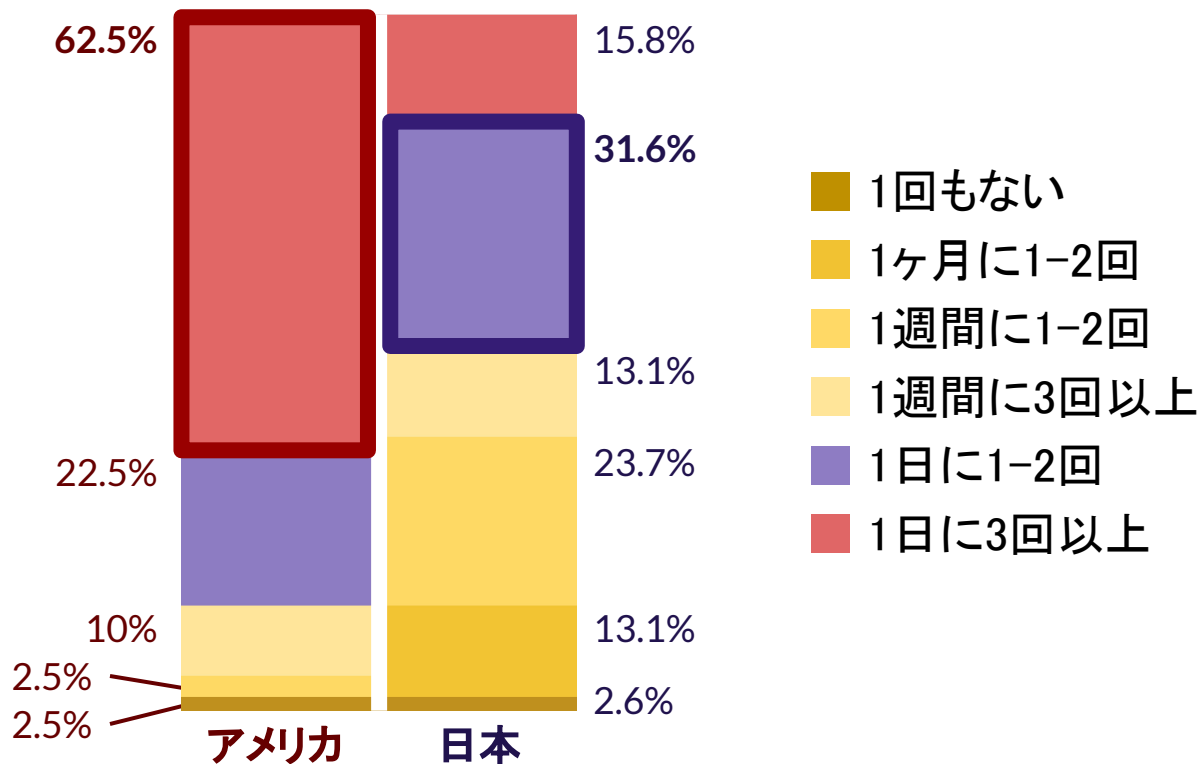


インターネットミームが最もよく見られる場所は どこですか。



日米の学生は主に世界でよく普及しているソーシャルメディア（フェイスブックやTwitter）でミームを見る

あなたはインターネットミームをどのくらいの頻度で見ますか。



アメリカ人の学生は日本の学生よりミームをよく見る

6割のアメリカ人は毎日数回ミームを見て、日本人の4倍に当たる

最もよく見られるインターネットミームはどんなミームですか。 どんなミームが好きですか、好きではありませんか。

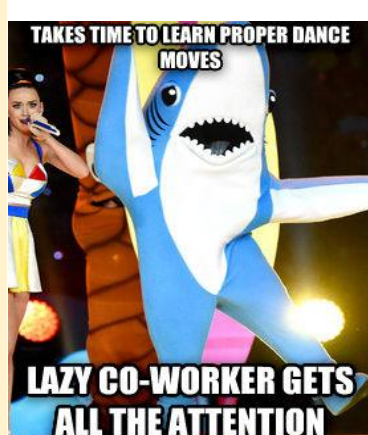
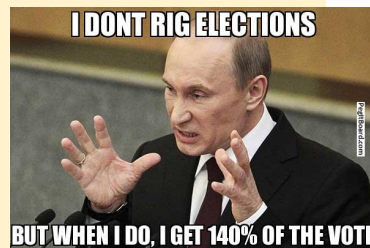
動物のミーム

流行っているメディア のミーム

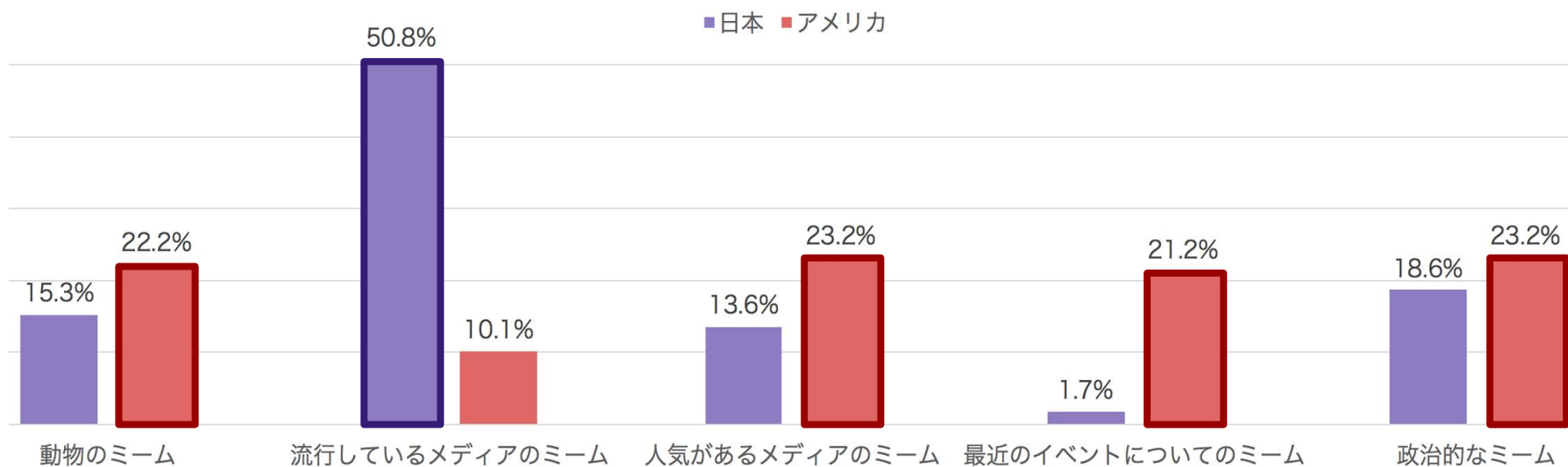
人気があるメディアの ミーム

最近のイベント についてのミーム

政治的なミーム



最もよく見られるインターネットミームはどんなミームですか。



アメリカでは、全ての種類がほぼ均等に分かれている。

日本では、**流行しているメディアのミーム**が最も多い。

どんなミームが好きですか。 好きではありませんか。

日本

アメリカ

好き

好きではない

好き

好きではない

動物のミーム	政治的なミーム	動物のミーム	流行っているメディアのミーム
流行っているメディアのミーム	人気があるメディアのミーム	人気があるメディアのミーム	最近のイベントについてのミーム
人気があるメディアのミーム	動物のミーム	最近のイベントについてのミーム	政治的なミーム
政治的なミーム	最近のイベントについてのミーム	政治的なミーム	動物のミーム
最近のイベントについてのミーム	流行っているメディアのミーム	流行っているメディアのミーム	人気があるメディアのミーム

どんなミームが好きですか。 又は好きではありませんか。

日本

アメリカ

好き

好きではない

好き

好きではない

動物のミーム

政治的なミーム

動物のミーム

流行っているメディアの
ミーム

最近のイベントについて
のミーム

日米の大学生は共に**動物のミーム**を好む

政治的なミーム

政治的なミーム

最近のイベントについて
のミーム

政治的なミーム

動物のミーム

最近のイベントについて
のミーム

流行っているメディアの
ミーム

流行っているメディアの
ミーム

人気があるメディアの
ミーム

どんなミームが好きですか。 好きではありませんか。

日本

アメリカ

好き

好きではない

好き

好きではない

動物のミーム

政治的なミーム

動物のミーム

流行っているメディアの
ミーム

流行っているメディアの
ミーム

人気があるメディアの
ミーム

流行しているメディアのミームが「好きではない」と答えた日本人は最も少ないが、アメリカでは最も多い

政治的なミーム

最近のイベントについて
のミーム

流行っているメディアの
ミーム

流行っているメディアの
ミーム

人気があるメディアの
ミーム

「好き」を選択した理由は…

日本

アメリカ

私や友達を笑わせるから	私や友達を笑わせるから
共感するから	共感するから
教育的なメッセージがあるから	教育的なメッセージがあるから
皆が知るべき情報が入っているから	私の理想に合っているから
私の理想に合っているから	可愛いイメージを使っているから
可愛いイメージを使っているから	皆が知るべき情報が入っているから

両国のトップ3は同じ

日本には「可愛い文化」があるにも関わらず、「可愛いイメージを使っているから」という理由が一番少なかった

「好きではない」を選択した理由は…

日本

アメリカ

共感しないから

共感しないから

私の理想に合わないから

私や友達が笑わないから

皆が知るべき情報が入っていないから

私の理想に合わないから

私や友達が笑わないから

皆が知るべき情報が入っていないから

教育的なメッセージがないから

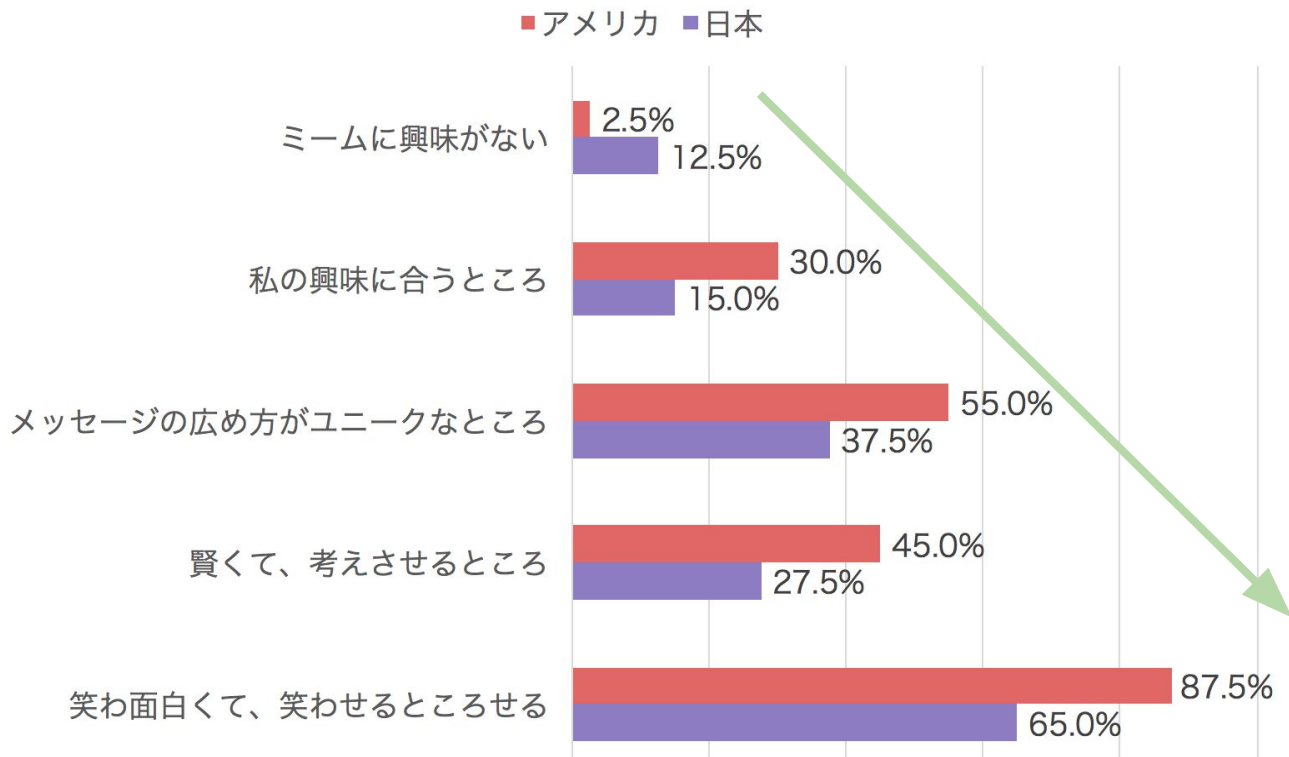
教育的なメッセージがないから

可愛いイメージを使っていないから

可愛いイメージを使っていないから

「好きではない」の一番多かった理由は「**共感しないから**」

インターネットミームについて、どんな点が一番好きですか。



両国は同じ傾向



ミームへの関心の理由は日本とアメリカで共通している

研究質問2の要約

	日本	アメリカ
ソーシャルメディア	世界でよく普及しているソーシャルメディアで見る	
見る程度	アメリカほど多くない	日本より多い
一番見られるミーム	主に流行しているメディアのミーム	様々なミーム
一番好きなミーム	動物のミーム	
一番好きではないミーム	政治的なミーム	流行しているメディアのミーム
「好き」理由	私や友達を笑わせ、共感し、教育的なメッセージがあるから	
「好きではない」理由	共感できないから	

結論

- 日本ではミームは普及し始めたばかりだが、アメリカではミームの歴史は既に根付いており、好まれる種類と好まれないミームがはっきりしてきている。
- 日米の学生の好みの理由は共通して「楽しめるミーム」だが、好まれる種類はその国によって違う。日本の学生は政治的な内容を好まないが、アメリカの学生は自分の意見を自由に表現する傾向がある。それは日本では他人との協調を大事にする文化であり、アメリカでは個人の意見を尊重するという文化の反映かもしれない。
- この文化の違いがシェアする内容にも反映している。
- ミームはインターネットを通じて即時に世界のどこにでも発信されるため、次第に世界で共有される観点が幅広くなってきていると同時に相違点も顕著になる。その意味ではグローバル社会を反映するバロメーターと言えるかもしれない。

研究の限界点と将来の課題

限界点

- 調査した大学が限られていたの
で、研究の結果は一般化すること
が難しい
- 日本で存在しているミームの研究
が少なく、研究資料を集めるのに
苦労した

将来の課題

- 日本でのミームの起源を詳しく知り
たい
- 日本のスタンプに似ているイメージ
マクロとミームの相互関係を調べた
い
- どのような文化的な価値観がミ一
ムの好みに影響を及ぼすかについ
て調べたい

参考文献 1

- Bauckhage, C. (2011). *Insights into internet memes* [PDF Document]. Retrieved from <http://www.aaai.org/ocs/index.php/ICWSM/ICWSM11/paper/viewFile/2757/3304>
- Blackmore, S. J. (1999). *The meme machine*. Oxford: Oxford University Press.
- Börzsei, L. K. (2013 Feb). *Makes a meme instead: A concise history of internet memes*. Retrieved from <https://www.academia.edu/3649116/>
- Chesterman, A. (1997). *Memes of translation: The spread of ideas in translation theory*. Amsterdam: J. Benjamins.
- Coscia, M. (2013). *Competition and success in the meme pool: A case study on quickmeme.com* [PDF Document]. Retrieved from <http://www.michelecoscia.com/wp-content/uploads/2013/03/icwsm13.pdf>



参考文献 2

- Dongxu, C. (2013 Sep). *日本における SNS ベースベンチャー企業の発展戦略* [PDF document]. Retrieved from https://dspace.wul.waseda.ac.jp/dspace/bitstream/2065/39855/1/ShokenShuron_2013_9_Chen3.pdf
- Dawkins, R. (1989). *The selfish gene*. Oxford: Oxford University Press.
- Harada, M., Takata, Y., Ohta, Y., Hachiya, M., Saki, Y., Piao, W., ... Watanabe, H. (2015). Design of testimony archives with users' activity of information sharing on social media. *The Journal of the Institute of Television Engineers of Japan* 69(2). <http://doi.org/10.3169/itej.69.J66>
- Knobel, M., & Lankshear, C. (2005). *Memes and affinities: Cultural replication and literacy replication* [PDF document]. Retrieved from <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.89.5549&rep=rep1&type=pdf>
- Know Your Meme. (2016). *Makankosappo / hadokening*. Retrieved from <http://knowyourmeme.com/memes/makankosappo-hadokening>



参考文献 3

- Know Your Meme. (2017). *Know your meme: Internet meme database*. Retrieved from <http://knowyourmeme.com>
- Lombard, E. (2014). *The spread of memes and social media: Online persona construction and offline lives in selected examples of film and television* . Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/1703998990?accountid=10355>
- Miltner, K. M. (2014). There' s no place for lulz on LOLCats: The role of genre, gender, and group identity in the interpretation and enjoyment of an Internet meme. *First Monday*, 19(8). doi:10.5210/fm.v19i8.5391
- Rosa-Carrillo, E. (2015). *On the language of internet memes* . Retrieved from <http://www.academia.edu/15515551>
- Santos, E. A. (2012 Jan). Lolcats and Lolspeak: The importance of the internet culture for English professionals. *BELT Journal*, 3(1), 62–76. Retrieved from <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/belt/article/view/10324/8294>



参考文献 4

- Schoen, H., Gayo-Avello, D., Metaxas, P. T., Mustafaraj, E., Strohmaier, M., Gloor, P. (2013). The power of prediction with social media. *Internet Research*, 23(5), 528–543. doi: 10.1108/IntR-06-2013-0115
- Shifman, L. (2013). *Memes in digital culture*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Statista. (2016a). *Most popular social media sites in the U.S.* Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/265773/>
- Statista. (2016b). *Japan: Social network penetration 2016.* Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/284440>
- Suzuki, K. (2007 Mar). The history of Japanese emoticon. *Meikai Japanese Language Journal*, 12, 91–96. Retrieved from <http://www.urayasu.meikai.ac.jp/japanese/meikainihongo/12/>
- Tanabe, R. (2016). Social media as social stages: Making unlimited copies of information and the performers themselves. *Journal of Applied Sociology*, 58. info:doi/10.14992/00012035



参考文献 5

Waddock, S. (2015). Reflections: Intellectual shamans, sensemaking, and memes in large system change. *Journal of Change Management* , 15(4). <http://dx.doi.org/10.1080/14697017.2015.1031954>



参考文献 イメージ 1

Relatably. (2012). *You Must Be Funny* [digital image]. Retrieved from

<http://www.relatably.com/m/img/funny-internet-memes-2012/Internet-Meme-12.png>

Kappit. (2014). *What's a Meme?* [digital image]. Retrieved from

http://www.kappit.com/img/uploads/20141021_172030_jpg

Quickmeme. (n.d.). *Memes Everywhere* [digital image]. Retrieved from

<http://www.quickmeme.com/img/01/014781da1f833de2b41f115a86ac6b53e2e0018f300f4599872ff86e29ad5983.jpg>

Quickmeme. (n.d.). *One Does Not Simply* [digital image]. Retrieved from

<http://www.quickmeme.com/One-Does-Not-Simply/page/88/>

College Humor. (2013). *The Internet* [digital image]. Retrieved from

<http://developer.cybozu.co.jp/akky/2013/04/the-internet-memes-illustrated/>

iFunny. (n.d.). *Meme Pronunciation* [digital image]. Retrieved from

https://img.ifcdn.com/images/aa1237de8d7f6b0325fe86ab32ccdf72233d238b41c783f52d6a386a38204b8d_1.jpg



参考文献 イメージ 2

New York Magazine. (2016, Feb 16). *All Your Base Cats* [digital image]. Retrieved from

<https://pixel.nymag.com/imgs/daily/following/2016/02/16/allyourbasecats.w710.h473.jpg>

All Your Box [digital image]. (n.d.). Retrieved from

<http://i0.kym-cdn.com/photos/images/newsfeed/000/299/696/803.jpg>

Wikimedia. (n.d.). *Qianzhi Jun Meme Photo* [digital image]. Retrieved from

<https://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/8/85/Qianzhijunmemephoto.jpg>

Fat Asian Kid [digital image]. (n.d.). Retrieved from

<http://i3.kym-cdn.com/photos/images/masonry/000/001/105/fatasiankid15.jpg>

Kanyu West Interrupts Taylor Swift [digital image]. (n.d.). Retrieved from

http://i2.kym-cdn.com/entries/icons/original/000/000/937/Screen_shot_2009-09-15_at_8.57.03_AM.png

Blogspot. (n.d.). *Kanye Interrupts Einstein* [digital image]. Retrieved from

[http://2.bp.blogspot.com/-BWBfaZxVjp0/US1uHhCCqQI/AAAAAAAAALI/PMY8jHlrrX0/s1600/Skjermbild
e+2013-02-26+kl.+18.22.33.png](http://2.bp.blogspot.com/-BWBfaZxVjp0/US1uHhCCqQI/AAAAAAAAALI/PMY8jHlrrX0/s1600/Skjermbild
e+2013-02-26+kl.+18.22.33.png)



参考文献 イメージ 3

Tourist of Death at the Hindenburg [digital image]. (n.d.). Retrieved from

<http://i0.kym-cdn.com/photos/images/facebook/000/005/676/11.jpg>

Tourist of Death at the Kennedy Assassination [digital image]. (n.d.). Retrieved from

<http://i1.kym-cdn.com/photos/images/facebook/000/005/667/2.jpg>

Imgur. (n.d.). *Well Meme'd* [digital image]. Retrieved from <http://i.imgur.com/pg4btu9.jpg>

Tofugu. (2013, Nov 26). *Rice* [digital image]. Retrieved from

<https://files.tofugu.com/articles/japan/2013-11-26-japanese-memes/rice.jpg>

Jokideo. (2014, Jun). *Driveway Was Full* [digital image]. Retrieved from

<http://jokideo.com/wp-content/uploads/meme/2014/06/Driveway-was-full---car-fail-meme.jpg>

Github. (n.d.). *I Tastes the Rainbow* [digital image]. Retrieved from

<https://camo.githubusercontent.com/c546f5fddb8e9e242449b8178ecc77edd0f38e00/687474703a2f2f69332e70686f746f6275636b65742e636f6d2f616c62756d732f7938332f53706163654769726c333930302f4c4f4c4361742d5261696e626f772e6a7067>



参考文献 イメージ 4

Makankosappo [digital image]. (n.d.). Retrieved from

http://i3.kym-cdn.com/photos/images/newsfeed/000/659/159/a3f.jpg_large

Western Qi-force Attack [digital image]. (n.d.). Retrieved from

<http://i3.kym-cdn.com/photos/images/original/000/524/201/545.jpg>

Know Your Meme. (n.d.). *Wii Fit Trainer Joins in the Fad* [digital image]. Retrieved from

<http://knowyourmeme.com/photos/592149-makankosappo-hadokening>

Vadering [digital image]. (n.d.). Retrieved from

<http://i3.kym-cdn.com/photos/images/newsfeed/000/524/127/ff8.jpg>

Tuba Attack [digital image]. (n.d.). Retrieved from <https://pbs.twimg.com/media/BH4KE4YCIAELbKK.jpg>

Business Att. (n.d.). *High Speed Internet Access* [digital image]. Retrieved from

<https://www.business.att.com/content/products-sub-category/images/internet-connectivity/high-speed-internet-access-inc01-031714.png>



参考文献 イメージ 5

The Night is Young [digital image]. (n.d.). Retrieved from

<http://i1.kym-cdn.com/photos/images/newsfeed/000/198/104/db0.jpg>

Kaomoji [digital image]. (n.d.). Retrieved from <http://charry.cocolog-nifty.com/blog/WS3.gif>

Form Welkin. (n.d.). *Adobe Photoshop Logo* [digital image]. Retrieved from

<http://www.formwelkin.com/photoshop/?lang=en>

Know Your Meme. (n.d.). *Bert is Evil #1,513* [digital image]. Retrieved from

<http://knowyourmeme.com/photos/1513-bert-is-evil>

Infostormer. (2015, Dec 25). *Sesame Street Character Bert Was a High Ranking Member of the German SS in the 1930s* [digital image]. Retrieved from

<http://www.infostormer.com/sesame-street-character-bert-was-a-high-ranking-member-of-the-german-ss-in-the-1930s/>

Know Your Meme. (n.d.). *Bert is Evil #1,516* [digital image]. Retrieved from

<http://knowyourmeme.com/photos/1516-bert-is-evil>



参考文献 イメージ 6

Know Your Meme. (n.d.). *Advice Dog* [digital image]. Retrieved from

<http://knowyourmeme.com/memes/advice-dog>

Know Your Meme. (n.d.). *Business Cat #100,094* [digital image]. Retrieved from

<http://knowyourmeme.com/photos/100094-business-cat>

Know Your Meme. (n.d.). *Bert is Evil #1,513* [digital image]. Retrieved from

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/4/41/LINE_logo.svg/500px-LINE_logo.svg.png

Wikimedia. (n.d.). *Facebook Icon* [digital image]. Retrieved from

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/c/c2/F_icon.svg/500px-F_icon.svg.png

Tectn. (2011, Oct). *Twitter Logo* [digital image]. Retrieved from

<http://tectn.org/wp-content/uploads/2011/10/tec-twitter-logo-500x500.png>

Userlogos. (n.d.). *Reddit Alien* [digital image]. Retrieved from

http://www.userlogos.org/files/logos/lepht/reddit_alien.png



参考文献 イメージ 7

Mosio. (2014, Apr). *Picard Research* [digital image]. Retrieved from

http://www.mosio.com/wp-content/uploads/2016/04/picard_research.jpg

Memesuper. (n.d.). *Memes Opinion* [digital image]. Retrieved from

https://img.memesuper.com/5d0adfd75eaa4855ce495d046e15f482_memes-opinion-memesuper-opinion-meme_480-320.jpeg

Hot Tea Hot Books. (2012, Jun). *Success Kid* [digital image]. Retrieved from

<https://hotteahotbooks.files.wordpress.com/2012/06/success-kid-meme-generator-doesn-t-know-answer-to-question-has-wikipedia-open-in-another-tab-6ad01e.jpeg>

Harambe Approves [digital image]. (n.d.). Retrieved from <http://images.memes.com/meme/1134811>

Spongegar [digital image]. (n.d.). Retrieved from

<http://i0.kym-cdn.com/photos/images/newsfeed/001/127/907/4d1.jpg>



参考文献 イメージ 8

Bigcommerce. (n.d.). *Keep Calm and Carry On* [digital image]. Retrieved from

http://cdn2.bigcommerce.com/server2100/da4a7/products/489/images/119/Keep-Calm-and-Carry-On-Navy-Blue-Poster-Front_69597.1319984235.1280.1280.jpg?c=2

Quickmeme. (n.d.). *Best I Can Do is Five Bucks* [digital image]. Retrieved from

<http://s2.quickmeme.com/img/86/865825e5beb7b76456e07797bb2735450bd604442239e9ab18033a5e1ac10ee7.jpg>

PBS. (n.d.). *Doge* [digital image]. Retrieved

from https://pbs.twimg.com/profile_images/378800000822867536/3f5a00acf72df93528b6bb7cd0a4fd0c.jpg

Nyan Cat [digital image]. (n.d.). Retrieved from

<http://i0.kym-cdn.com/photos/images/newsfeed/000/114/779/0002.gif?1303045612>

Spoon Tamago. (2016, Sep). *Piko Taro* [digital image]. Retrieved from

<http://www.spoon-tamago.com/wp-content/uploads/2016/09/piko-taro.jpg>



参考文献 イメージ 9

Don't Worry I'm Wearing American Football Player [digital image]. (n.d.). Retrieved from

<https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/736x/ef/2e/68/ef2e68d6ab7c22016857a47c173a0f11.jpg>

Horse Head Mask Suit Man [digital image]. (n.d.). Retrieved from

<https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/736x/51/22/17/5122170323be6d1bdc919395f135ee1a.jpg>

Tumblr. (n.d.). *Dancing Guy* [digital image]. Retrieved from

https://68.media.tumblr.com/2dfc3369827df9b981e111d7fd8fc732/tumblr_mvemcyarmn1rslphyo1_400.gif

Caramelldansen Pikachu [digital image]. (n.d.). Retrieved from

<https://media.tenor.co/images/d879dd7627d2e002e7fd7501576111f9/tenor.gif>

Memegenerator. (n.d.). *You Underestimate the Power* [digital image]. Retrieved from

<https://cdn.meme.am/cache/instances/folder548/500x/75198548.jpg>



参考文献 イメージ 10

Memegen. (n.d.). *Japanese Bachelor Frog* [digital image]. Retrieved from <http://m.memegen.com/bw2e9i.jpg>

Japanese Doge [digital image]. (n.d.). Retrieved from

<http://livedoor.blogimg.jp/mankanshoku/imgs/5/1/51855acf.jpg>

Funny Pictures Plus. (2012, Oct). *Gangnam Style Sexy Lady* [digital image]. Retrieved from

<http://funnypicturesplus.com/wp-content/uploads/2012/10/gangnam-style-sexy-lady.jpg>

Nyan Cat Variations [digital image]. (n.d.). Retrieved from

<https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/e9/7a/c8/e97ac8ac3e56d5ace7a9283edeec6c61.jpg>

Memegen. (n.d.). *Me To Me* [digital image]. Retrieved from <http://m.memegen.com/jyz10s.jpg>

Jojo Tachi [digital image]. (n.d.). Retrieved from

<http://i1.kym-cdn.com/photos/images/original/000/152/160/jojotachi04.jpg>

Bomgar. (n.d.). *Taylor Swift Meme Kanye Interrupts* [digital image]. Retrieved from

https://www.bomgar.com/assets/images/blog/Taylor_Swift_Meme_kanye_interrupt.png



参考文献 イメージ 11

Lazy Coworker Gets All the Attention [digital image]. (n.d.). Retrieved from <http://e.lvme.me/I517kxt.jpg>

Pegitboard. (n.d.). *Putin 140% Voter Turnout* [digital image]. Retrieved from

<http://pegitboard.com/memes/media/created/yr2pvh.jpg>

Who Wore It Better? [digital image]. (n.d.). Retrieved from

<https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/736x/f7/32/a8/f732a853fbdb58138c65cea10f113a62.jpg>

Here's To All the Memes [digital image]. (n.d.). Retrieved from

<http://blog.archive.org/wp-content/uploads/2016/10/leo2.png>

The Daily Star. (n.d.). *Batman Smacks Piko Taro* [digital image]. Retrieved from

http://www.thedailystar.net/sites/default/files/feature/images/3_10.jpg

Mr. Bean Ask Me a Question [digital image]. (n.d.). Retrieved from <http://images.memes.com/meme/318059>



謝辞

- 齋藤アボット佳子教授
- 関根繁子教授
- アンケートの参加者
- 両親と家族



質問

